



SYSDATA
TECNOLOGIE PER LO SVILUPPO

COMPANY PROFILE

BOLOGNA
MILANO
TRIESTE
MESTRE



IL GRUPPO SYSDATA

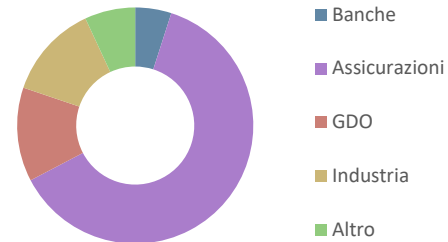
Sysdata, fondata nel 1980, rappresenta oggi una significativa realtà privata indipendente nel panorama IT nazionale con una significativa presenza sul territorio nazionale e oltre 200 professionisti distribuiti su 4 sedi.



BUSINESS CONSULTING
TECHNOLOGY CONSULTING
SYSTEM INTEGRATION
APPLICATION MAINTENANCE



MOBILE TECHNOLOGIES ANALYSIS AND DEVELOPMENT
SYSTEM INTEGRATION FOCUSED ON MOBILE DEVICES
INTERNET OF THINGS
STRATEGY & INNOVATION



SALES BREAKDOWN
suddivisione del fatturato di Sysdata S.p.A.

SYSDATA PUÒ VANTARE LA FIDUCIA DI GRANDI CLIENTI, CON COLLABORAZIONI CONSOLIDATE DA OLTRE 20 ANNI.



TOPIC & INDUSTRIES



SYSTEM INTEGRATION

GESTIONE, ANCHE END-TO-END, DI PROGETTI IT IN TUTTE LE FASI DEL SOFTWARE LIFECYCLE: PLAN, ANALYZE, BUILD, TEST, DEPLOY



MOBILE APPLICATIONS

APPLICAZIONI B2C, B2B, B2E (NATIVE E WEB) PER I DISPOSITIVI SMARTPHONE E TABLET A SUPPORTO DELL'AREA MARKETING E DELLA RETE DI VENDITA, IN AMBITO IOT E TELEMATICS



MARKETING TECHNOLOGIES

INSTALLAZIONE, CONFIGURAZIONE E MESSA IN OPERA DI PIATTAFORME DI MODERN MARKETING, INTEGRATE AI SISTEMI LEGACY E COLLEGATE A TUTTI I TOUCH POINT DIGITALI DEL BRAND



WEB PORTALS

DEFINIZIONE DI DIGITAL STRATEGY E PROGETTAZIONE DI PORTALI WEB B2C, B2B E B2E



BUSINESS INTELLIGENCE

DESIGN E IMPLEMENTAZIONE DI MODELLI DI ANALYTICS, DASHBOARD E SISTEMI DI REPORTING A SUPPORTO DEI PROCESSI DECISIONALI DEL CLIENTE



AREE DI BUSINESS



BUSINESS INTELLIGENCE SERVICES
DESIGN, IMPLEMENTAZIONE, MAINTENANCE, TRAINING



SALES FORCE AUTOMATION
SALES NETWORK MANAGEMENT
MOBILE SALES FORCE



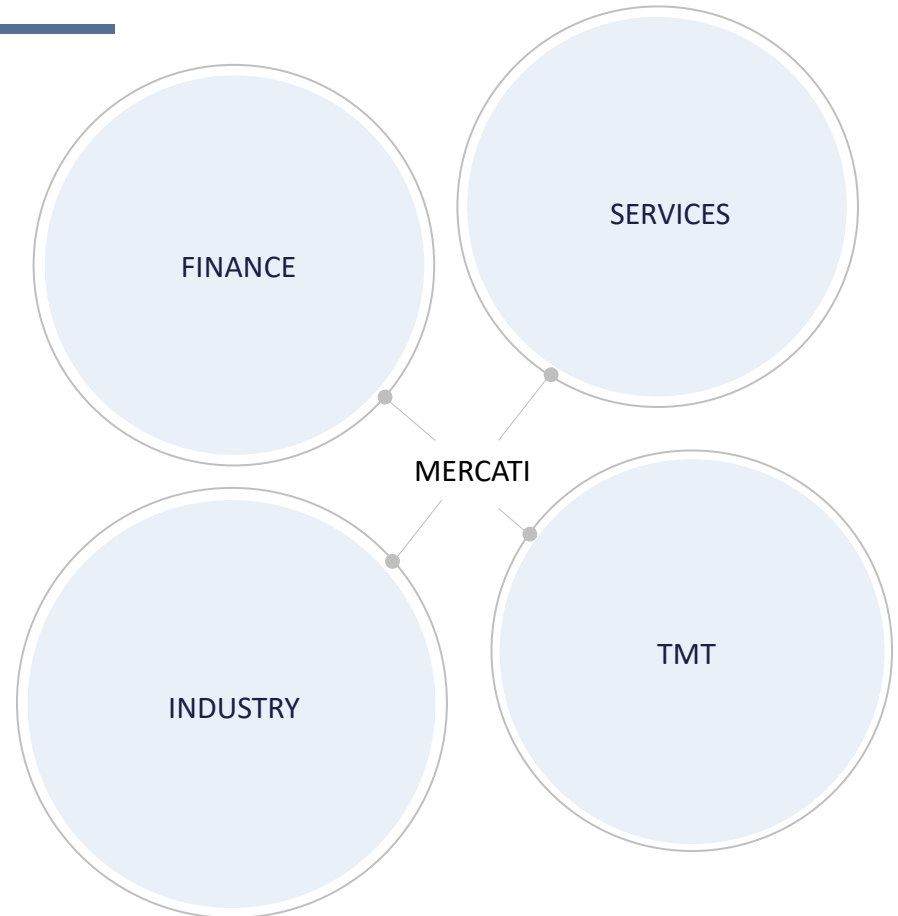
FIELD FORCE MANAGEMENT SYSTEM
INSURANCE FIELD FORCE
MULTYUTILITY FIELD FORCE



EXPERIENCE MANAGEMENT
USER EXPERIENCE DESIGN SERVICES



MARKETING TECHNOLOGIES
DESIGN, INTEGRATION, MAINTENANCE, TRAINING
DIGITAL CAMPAIGN EXECUTION



MOBILE APPLICATIONS

CREAZIONE DI APPLICATIVI NATIVI PER TUTTE LE MAGGIORI PIATTAFORME. REALIZZAZIONE DI APPLICATIVI SU TECNOLOGIA IBRIDA. INTEGRAZIONE DEGLI APPLICATIVI CON I BACK-END CLIENTE PREESISTENTI. ESPERIENZA NELL'INTEGRAZIONE DEI PROTOCOLLI IOT.

WHAT WE DO

DEFINIZIONE INTERACTION DESIGN E UX OTTIMIZZATA PER IL MOBILE
SVILUPPO TURN KEY, DALLA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA ALLA MANUTENZIONE
ATTRAVERSO TUTTE LE FASI DI PROGETTO (PLAN, ANALYZE, BUILD, TEST, DEPLOY, POST-GO LIVE)
SVILUPPO NATIVO – IOS / ANDROID / WINDOWS PHONE
SVILUPPO IBRIDO – CORDOVA / PHONEGAP / XAMARIN
GESTIONE STACK DI PROTOCOLLI IOT – BLE / MQTT
MARKETING AUTOMATION CON IN-APP PUSHING

TECNOLOGIE

OBJECTIVE-C / SWIFT – IBEACON – BLE – RESTKIT – FABRIC – XC UNIT TEST
MVC – GRADLE – REAL DESIGN – ESPRESSO – BLE – FABRIC – SONARQUBE
UNIVERSAL PLATFORM – VISUAL STUDIO – AZURE MOBILE SERVICES
REACTIVE PROGRAMMING
JENKINS



MATKETING TECHNOLOGIES



IMPLEMENTAZIONE DELLA PIATTAFORMA DI MODERN MARKETING IDEALE, DEFINIZIONE DEI CUSTOMER JOURNEYS CHE CONSENTONO DI COMUNICARE AL MOMENTO GIUSTO CON IL CLIENTE, TRAMITE MESSAGGI PERSONALIZZATI, UTILIZZANDO INFORMAZIONI DI CRM E RELATIVE AL SUO CONTESTO DIGITALE

WHAT WE DO

DEFINIZIONE DEI CUSTOMER JOURNEYS E TOUCH POINTS RILEVANTI PER LA MARKETING AUTOMATION

REINGEGNERIZZAZIONE DEI PROCESSI DI GESTIONE DELLE CAMPAGNE E CHANGE MANAGEMENT

CONFIGURAZIONE DELLE PIATTAFORME DI MARKETING AUTOMATION E INTEGRAZIONE CON I SISTEMI DI CRM, BUSINESS E CANALI DI COMUNICAZIONE (EMAIL, SMS, INAPP PUSH, SOCIAL NETWORKS, WEB, AFFILIATION, DMP/DSP/SSP)

IMPLEMENTAZIONE DEGLI STRUMENTI DI BEHAVIOURAL TARGETING E LEAD GENERATION

IMPLEMENTAZIONE DEGLI STRUMENTI DI MODELLAZIONE PER PROPENSITY BUYING E CLUSTERIZZAZIONE STATISTICA

SUPPORTO ALLA GOVERNANCE E ALL'ESECUZIONE DELLE CAMPAGNE DIGITALI

SERVIZIO DI ESECUZIONE FULL-OUTSOURCING ON-SITE E IN CAMPAIGN-FACTORY SYSDATA.

TECNOLOGIE

PIATTAFORME DI MODERN MARKETING: ORACLE ELOQUA; ORACLE MARKETING CLOUD;

PIATTAFORME DMP: ORACLE BLUEKAI

SOCIAL CAMPAIGN: FACEBOOK CANVAS E CUSTOM AUDIENCE, TWITTER; LINKEDIN

PROCESS E WORKFLOW MANAGEMENT: JIRA; ALFRESCO ATTIVITI

PROACTIVE LEAD GENERATION: ORACLE MAXYMIZER, NETMINING, OPTINMONSTER, OPTIMIZEZY



BUSINESS INTELLIGENCE

LE SOLUZIONI DI BUSINESS INTELLIGENCE SONO LO STRUMENTO ESSENZIALE PER IL CONTROLLO E LA PIANIFICAZIONE DEL BUSINESS AZIENDALE, ELEVANDO L'EFFICACIA E LA TEMPESTIVITÀ DELLE DECISIONI DEL MANAGEMENT.

WHAT WE DO

DISEGNO E DEFINIZIONE DI MODELLI DI BUSINESS INTELLIGENCE ADERENTI AL SINGOLO CONTESTO AZIENDALE ED ALLE ESIGENZE INFORMATIVE DEL CLIENTE.
SOFTWARE SELECTION ED IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA SECONDO LE MODERNE METODOLOGIE DI PROGETTAZIONE MULTIDIMENSIONALE.

UTILIZZO DI METODOLOGIE AGILE CON ELEVATA FREQUENZA DI AGGIORNAMENTO DI SOLUZIONI READY TO USE.

REALIZZAZIONE DI DATA WAREHOUSE, DATA MART DIPARTIMENTALI, SOLUZIONI DI REPORTING OPERATIVO E DIREZIONALE, DASHBOARDING E KPI ANALYSIS PER LA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCES.

TRAINING ON THE JOB, SELF SERVICE BI INDUCTION.

TECNOLOGIE

FRONT END: MICROSOFT WEB REPORTING, EXCEL PIVOT TABLE, POWER BI DASHBOARDS, TABLEAU

BI ENGINE : MICROSOFT ANALYSIS SERVICES MULTIDIMENSIONAL & TABULAR, QLIK SENSE

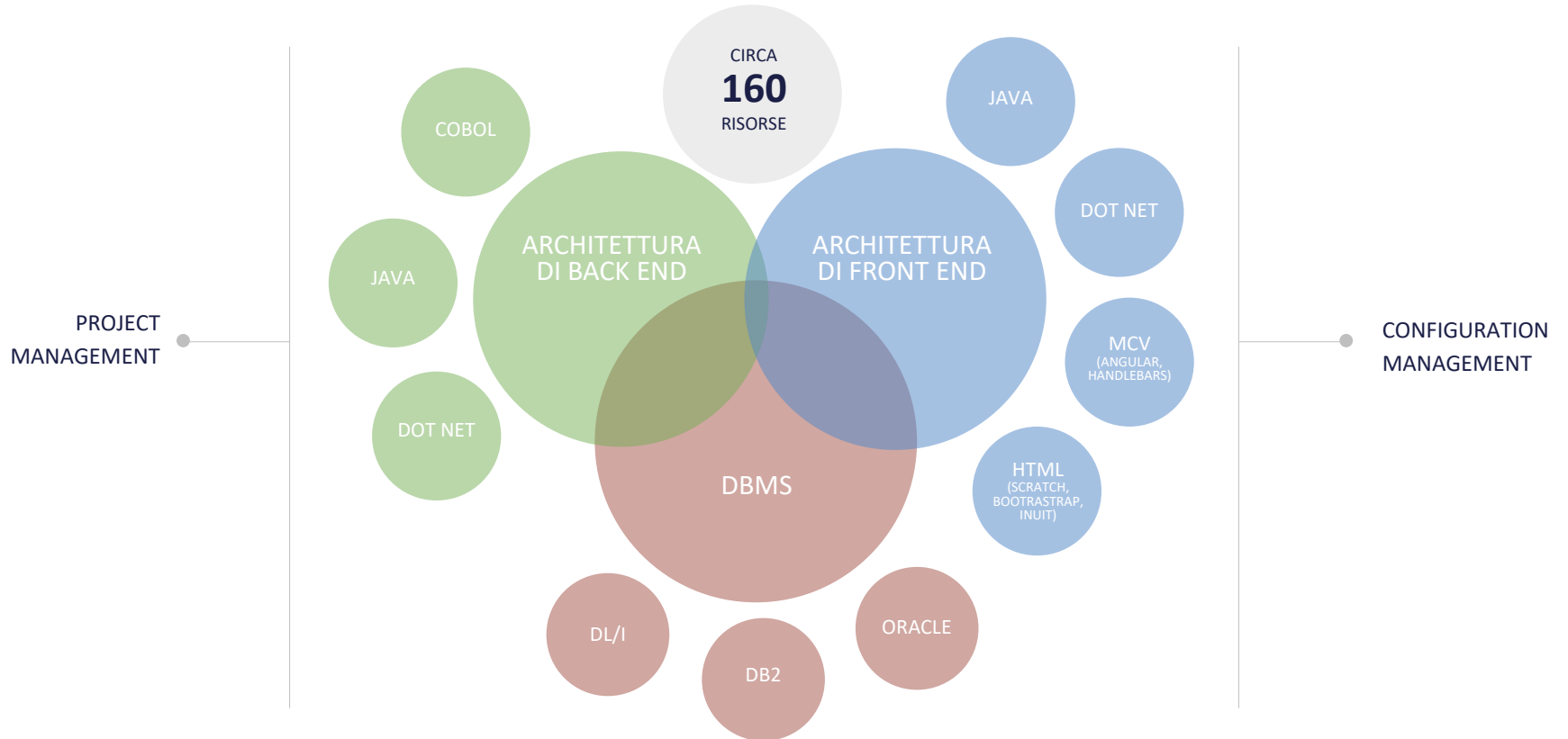
INTEGRATION: MICROSOFT INTEGRATION SERVER , PENTAHO DATA INTEGRATION

DB: MICROSOFT SQL SERVER – ORACLE



IL GRUPPO SYSDATA

CAPABILITIES SYSTEM INTEGRATION



IL GRUPPO SYSDATA

CAPABILITIES DIGITAL

